

## **ABIMED cria programa para capacitar pequenas e médias empresas em *compliance***

**São Paulo, 03 de agosto de 2015** – A ABIMED – Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Produtos para Saúde desenvolveu um conjunto de iniciativas para ajudar pequenas e médias empresas do setor a implementar programas de *compliance*. O objetivo é capacitar as empresas para se adequarem ao novo Código de Conduta da entidade e à Lei Anticorrupção vigente no país.

O programa oferece conhecimento prático e visa principalmente empresas que não possuem uma área estruturada de *compliance*. “Nosso objetivo é oferecer ferramentas para ajudá-las a implementar boas práticas de negócios no seu dia a dia e na interação com todos os públicos” destaca Carlos Goulart, presidente-executivo da ABIMED.

Segundo Goulart, disseminar uma cultura de *compliance* é fundamental para o segmento da Saúde, que tem grande interação com o setor público, como a área regulatória e a Receita Federal, além de participar de licitações. “São empresas que também dependem de terceiros na sua prática comercial, como distribuidores, representantes e despachantes aduaneiros, e que interagem muito com profissionais de saúde”, diz ele.

O programa de capacitação prevê a realização de uma série de treinamentos, que deverão se prolongar até março de 2016. Além de presenciais, eles serão gravados e disponibilizados no site da ABIMED.

Para apoiar as empresas, a ABIMED criou ainda o Grupo de Estudos de *Compliance* (GEC), ligado à Comissão de Ética, com a missão de criar ferramentas práticas que possam ser utilizadas no dia a dia. A primeira delas é um documento com perguntas e repostas sobre a aplicação do Código de Conduta da ABIMED.

Criado em 2006, o Código está na quarta edição revista e inovou ao recomendar e detalhar um programa de *compliance* para a interação das empresas com terceiros e intermediários. Ele também altera as regras para o relacionamento com profissionais de saúde, propondo um novo modelo de patrocínio em substituição ao patrocínio direto.

“O programa de capacitação tem uma dupla finalidade: ao mesmo tempo que exerce uma ação profilática para evitar que as empresas se envolvam

em más práticas, visa protegê-las de eventuais condutas irregulares de terceiros” avalia Goulart.

### **Sobre a ABIMED**

A ABIMED congrega cerca de 170 empresas de tecnologia avançada na área de equipamentos, produtos e suprimentos médico-hospitalares. O setor responde por 0,6% do PIB brasileiro e gera cerca de 147 mil empregos diretos e indiretos que, na maioria, requerem capacitação e promovem a formação de mão de obra qualificada nas áreas de engenharia e saúde.

A ABIMED entende que a inovação melhora a qualidade de vida dos pacientes, eleva os indicadores de saúde do país, promove desenvolvimento por meio da geração de riquezas e empregos qualificados e contribui para elevar o patamar tecnológico do Brasil, possibilitando uma melhor inserção do país nas cadeias globais de valor agregado.

Fundada em 1996, a entidade coopera com a Anvisa, - órgão regulador e sanitário -, e com autoridades da Saúde, fomentando a implementação de políticas e regulamentações que proporcionem à população acesso rápido a novas tecnologias e a inovações, em um ambiente ético de negócios.

### **Informações para a Imprensa**

**Duplo Z Inteligência de Comunicação**

Fanny Zygband – [fanny@duploz.com](mailto:fanny@duploz.com)

(11) 4324.2863/ (11) 99799.5042